
Literasi Keuangan dan digitalisasi untuk Generasi Z “Tema Edukasi Publik Pasar Modal”

Tina Lestari¹⁾ | Rifqi Amrulloh²⁾ | Melania³⁾ | Fredy Jayen⁴⁾

^{1,2,3,4)} Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia

lestari.tn@gmail.com | rifqiamrulloh84@gmail.com | melaniasjachrani@yahoo.com | fredy.jayen@yahoo.com

Abstrak: Literasi keuangan merupakan keterampilan yang penting dalam rangka pemberdayaan masyarakat, kesejahteraan individu, perlindungan konsumen, dan peningkatan inklusi keuangan. Digitalisasi merupakan suatu proses pembelajaran dari manual atau analog menjadi teknologi modern atau online yang memberikan manfaat bagi pelaku pasar, dalam pasar modal yang merupakan tempat bertemunya perusahaan (emiten) dan investor untuk memperdagangkan surat berharga. Investasi bukan lagi konsep baru dikalangan publik, mulai muncul kesadaran pentingnya investasi untuk perencanaan finansial masa depan. Generasi Z atau Gen Z disebut sebagai generasi yang lahir setelah generasi Y. Generasi Z disebut juga sebagai iGeneration atau generasi internet atau generasi net. Generasi Z yang diharapkan menjadi bonus demografi tenaga kerja beberapa tahun kedepan, sebaiknya dibekali dengan literasi keuangan agar mampu bertahan dan bersaing dengan lingkungannya. Pelaksanaan kegiatan tentang literasi keuangan dengan melakukan edukasi tentang pasar modal dan pengenalan IDX mobile, edukasi cara berinvestasi dengan mengenal saham. Prinsip dasar berinvestasi, proses pembelian saham, perusahaan sekuritas dan aplikasi yang digunakan, perusahaan sekuritas. Promosi kampus serta mengenalkan Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia dengan materi terkait dengan profile dan kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan secara local, nasional dan internasional. Kegiatan sangat baik dan berjalan dengan lancar, peserta sangat antusias, berpartisipasi aktif serta luar biasa dalam memberikan pertanyaan. Narasumber memberikan materi dan tanggapan dengan sangat baik. Kegiatan ini mendukung LPPM dalam peningkatan pengabdian kepada masyarakat dan mendukung dalam program kolaborasi kampus dengan swasta dan para praktisi dibidang keuangan.

Kata Kunci: literasi keuangan; digitalisasi; generasi z; edukasi publik; pasar modal

Pendahuluan

Financial literacy atau literasi keuangan adalah salah satu yang paling sering digaungkan literasi keuangan adalah aspek yang terus digencarkan pemerintah agar masyarakat Indonesia mampu mempunyai pengetahuan finansial sesuai kebutuhan sehari-hari mereka. Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) oleh OJK, indeks literasi keuangan Indonesia mengalami peningkatan di tahun 2019 sebesar 29,7% dari tahun 2016. (Ojk, 2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2019 menunjukkan indeks literasi keuangan sebesar 38,03% dan indeks inklusi keuangan sebesar 76,19%. Hal ini menunjukkan masyarakat Indonesia secara umum belum memahami dengan baik karakteristik berbagai produk dan layanan jasa keuangan yang ditawarkan oleh lembaga jasa keuangan formal, padahal literasi keuangan merupakan keterampilan yang penting dalam rangka pemberdayaan masyarakat, kesejahteraan individu, perlindungan konsumen, dan peningkatan inklusi keuangan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memiliki komitmen tinggi dalam mendorong peningkatan indeks literasi dan inklusi keuangan nasional. Hal ini tercermin pada Pilar 2 Kerangka Struktural Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia (MPSJKI) 2021 – 2025 yaitu Pengembangan Ekosistem Jasa Keuangan terdapat program 'Memperluas Akses Keuangan dan Meningkatkan Literasi Keuangan Masyarakat'. Pilar 2 tersebut selanjutnya menjadi salah satu acuan

penyusunan arah strategis peningkatan indeks literasi dan inklusi keuangan yang dituangkan dalam Strategi Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 – 2025. Arah strategis dalam SNLKI 2021 – 2025 disusun dengan mempertimbangkan keberlanjutan beberapa program strategis SNLKI 2013 dan SNLKI (Revisit 2017), hasil SNLIK tahun 2019, analisis SWOT dan evaluasi strategi untuk meningkatkan literasi keuangan, rekomendasi dari berbagai pihak serta implementasi kebijakan literasi keuangan di negara lain. Untuk kesinambungan, arah strategi dalam SNLKI 2021 – 2025 disusun berdasarkan 3 pilar program strategis SNLKI (Revisit 2017) yaitu Cakap Keuangan, Sikap dan Perilaku Keuangan yang Bijak, serta Akses Keuangan. Ketiga program strategis yang menjadi dasar dari SNLKI ini disusun atas beberapa hal. Pertama, konsep dasar literasi keuangan bukan hanya didasarkan pada tiga aspek literasi keuangan yaitu pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, melainkan meliputi pula aspek sikap dan perilaku. Kedua, dalam kenyataannya, literasi keuangan sangat berkaitan erat dengan inklusi keuangan sehingga perlu adanya keselarasan dan kesinambungan antara kegiatan literasi keuangan dan inklusi keuangan. Ketiga, pencapaian strategi literasi dan inklusi keuangan lebih efisien dilakukan secara bersama-sama sehingga tujuan pencapaian literasi keuangan untuk memperluas akses masyarakat ke sektor jasa keuangan dapat dilakukan dengan lebih optimal. (Ojk, 2024). Indikator literasi keuangan yang dibuat oleh OJK berikut ini: (1) *Well Literate*; (2) *Sufficient Literate*; (3) *Less Literate*; (4) *Not Literate*. Proses literasi keuangan tidak singkat, melainkan praktik yang harus dilakukan seumur hidup. Semakin muda seseorang memiliki literasi keuangan, kehidupannya akan semakin sejahtera karena pengelolaan keuangannya sudah mumpuni. Itulah mengapa anak-anak sejak usia dini sebaiknya dibekali dengan literasi keuangan sederhana, seperti menabung dan membuat anggaran. Literasi keuangan dianggap sebagai salah satu fondasi dalam kehidupan agar melek finansial. Jika literasinya tinggi, orang mampu mencapai berbagai tujuan keuangan dalam hidupnya. Tabungan pendidikan, dana pensiun, penggunaan utang yang benar, menjalankan bisnis, dan lain-lain, semuanya bisa dilakukan secara tepat karena ada literasi keuangan. Mereka pun tidak akan bermasalah dengan uangnya di masa depan. Sebaliknya, ada pula orang yang buta finansial dan dipenuhi masalah keuangan dalam hidupnya. Mereka memiliki utang menumpuk, aset yang disita, penipuan saat berinvestasi, bahkan kebangkrutan. Buta finansial diakibatkan karena literasi keuangan yang cukup rendah, sehingga masa depan pun tidak terjamin. (okbank, 2024)

Pasar modal atau yang sering kita sebut dengan pasar modal merupakan tempat bertemunya perusahaan (emiten) dan investor untuk memperdagangkan surat berharga. Emiten adalah orang yang menerbitkan surat berharga. Ada dua jenis pasar modal: pasar primer dan pasar sekunder. Menurut Bursa Efek Indonesia (BEI), merupakan tempat berkumpulnya pihak-pihak yang membutuhkan dana jangka panjang dan pihak-pihak yang membutuhkan peluang investasi pada produk keuangan seperti saham, obligasi, dan reksa dana (2)

Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan tempat atau wadah bagi para pelaku pasar modal untuk memperdagangkan saham dan surat berharga yang dimilikinya dan ingin dibeli ibarat pusat perbelanjaan yang menyediakan tempat bagi pihak-pihak untuk bertransaksi (2) BEI sendiri merupakan badan regulator yang mengatur transaksi perdagangan menyiapkan fasilitas perdagangan terdigitalisasi yang dikenal dengan Jakarta Automated Trading System "JATS" Sejak tanggal 22 Mei 1995, Sistem Perdagangan Otomatis Jakarta (JATS) menggantikan sistem manual. Hasilnya, transaksi sekuritas otomatis terdigitalisasi menggunakan kemampuan komputer dan perangkat digital lainnya.

Digitalisasi pasar modal telah berdampak pada pasar modal yang menjadi lebih mudah diakses juga berdampak pada minat investasi mahasiswa dan investor muda dalam mempengaruhi pemahaman mereka mengenai investasi, risiko, dan digitalisasi pasar modal. Teknologi digital memberikan dampak positif terhadap minat investasi karena kemampuan mengelola portofolio investasi dan kemudahan akses informasi pasar modal melalui perangkat seluler. Pasar modal juga memegang peranan penting dalam perkembangannya sebagai instrument ekonomi.

Generasi Z atau Gen Z disebut sebagai generasi yang lahir setelah generasi Y. Kumpulan orang yang termasuk ke dalam generasi ini adalah mereka yang lahir di tahun 1995 sampai dengan 2010. Generasi Z disebut juga sebagai iGeneration atau generasi internet atau generasi net. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan data pengguna internet di Indonesia

pada tahun 2018 mencapai 64,8% dari populasi Indonesia dan yang mengakses internet untuk kegiatan media sosial sebesar 18,9 % yang merupakan alasan kedua menggunakan internet setelah alasan untuk komunikasi lewat pesan (APJII, 2019). Mereka selalu terhubung dengan dunia maya dan dapat melakukan segala sesuatunya dengan menggunakan kecanggihan teknologi yang ada. Millennial dan Gen Z cenderung khawatir dengan ketidakstabilan finansialnya di awal karir. Disamping itu, akibat terbawa arus, banyak yang memaksakan untuk mengikuti gaya hidup yang tinggi. (Anggraini, Putri, & Lina, 2021). Generasi Z yang diharapkan menjadi bonus demografi tenaga kerja beberapa tahun kedepan, sebaiknya dibekali dengan literasi keuangan agar mampu bertahan dan bersaing dengan lingkungannya. Literasi keuangan terkait instrumen investasi dan pengelolaan keuangan pribadi baiknya dikuasai sejak dari bangku sekolah menengah. (Nani, Ahluwalia, & Novita, 2021).

STIE Pancasetia dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan untuk memberikan pemahaman literasi keuangan untuk generasi Z, melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan melakukan sosialisasi kepada siswa SMA Negeri 1 Pelaihari. Kegiatan sosialisasi dilakukan bersama PT Bursa Efek Indonesia dan Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia dengan tema Literasi Keuangan untuk Generasi Z. Sosialisasi literasi keuangan dilakukan untuk generasi Z yang mana peserta merupakan siswa dari SMA Negeri 1 Pelaihari. Selayang Pandang Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Pelaihari, Era globalisasi dengan segala implikasinya menjadi salah satu pemicu cepatnya perubahan yang terjadi pada berbagai aspek kehidupan masyarakat, dan bila tidak ada upaya sungguh-sungguh untuk mengantisipasinya maka hal tersebut akan menjadi masalah yang sangat serius. Dalam hal ini dunia pendidikan mempunyai tanggung jawab yang besar, terutama dalam menyiapkan sumber daya manusia yang tangguh sehingga mampu hidup selaras didalam perubahan itu sendiri. Pendidikan merupakan investasi jangka panjang yang hasilnya tidak dapat dilihat dan dirasakan secara instan, sehingga sekolah sebagai ujung tombak dilapangan harus memiliki arah pengembangan jangka panjang dengan tahapan pencapaiannya yang jelas dan tetap mengakomodir tuntutan permasalahan faktual kekinian yang ada di masyarakat. (Negeri, 2024) Kegiatan sosialisasi dilakukan untuk memberikan pemahaman literasi keuangan. Karena keputusan yang diambil oleh kalangan anak muda saat ini sangat berpengaruh pada masa depan mereka dalam jangka waktu yang sangat lama, demi kesejahteraan anak muda saat ini harus memiliki pengetahuan keuangan dan keterampilan untuk mengelola keuangan pribadinya secara efektif (Putra, Khoiriyah, A., & Sacipto, 2020). Keputusan jangka pendek seperti tabungan dan pinjaman serta keputusan jangka panjang seperti perencanaan pensiun dan perencanaan pendidikan untuk anak adalah hal yang harus dipikirkan matang-matang (Margaretha & Pambudhi, 2015). Tingkat literasi keuangan digital generasi Z di Indonesia masih cukup rendah, sebagaimana pada rata-rata skor 3,32. Hasil ini tentunya dijadikan pertimbangan pemerintah dalam pembuatan kebijakan dalam mendorong tingkat literasi keuangan digital masyarakat di Indonesia terutama bagi generasi Z.. Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat literasi keuangan digital ini dapat memandu generasi Z dalam pengambilan keputusan terkait dengan pengelolaan keuangan mereka. Hasil ini tentunya dapat menjadi bahan pertimbangan bagi kalangan akademisi untuk memasukkan pembahasan mengenai literasi keuangan terutama literasi keuangan digital kedalam kurikulumnya sehingga tingkat pemahaman generasi Z mengenai hal ini bisa ditingkatkan. (Rahayu, 2022).

Realisasi Kegiatan

STIE Pancasetia dalam melaksanakan sosialisasi “Literasi Keuangan untuk Generasi Z” dengan Narasumber dari PT Bursa Efek Indonesia, PT Korea Investment dan Sosialisasi Pengenalan serta promosi kampus dari Tim Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia.

Pelaksanaan Kegiatan dilaksanakan selama 1 (satu) hari pada hari kamis tanggal 19 November 2024, di ruang 203 di Kampus STIE Pancasetia Banjarbaru Jalan Trikora, Landasan Ulin Banjarbaru. Jumlah peserta dalam kegiatan sebanyak 108 siswa SMA Negeri 1 Pelaihari, 6 orang guru SMA Negeri 1 Pelaihari, 4 orang tim PT Bursa Efek Indonesia, 1 orang PT Korea Investment, 4 orang tim Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia.

Kegiatan ini terlaksana melalui metode yaitu sosialisasi dengan tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan tema literasi keuangan untuk generasi Z, meliputi: (1) Observasi

sebagai tahapan awal, peserta kegiatan sebanyak 108 orang siswa ditambah dengan perwakilan dari Guru SMA Negeri Pelaihari 1, perwakilan dari PT Bursa Efek Indonesia, dan Tim Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia; (2) Persiapan pelaksanaan sosialisasi dengan melakukan koordinasi dan komunikasi mengenai kegiatan dengan tim dan pihak-pihak terkait; (3) Dilakukan koordinasi dan komunikasi untuk memantapkan kegiatan dengan pihak-pihak terkait. (4) Pelaksanaan Kegiatan dilaksanakan selama 1 (satu) hari.

Tabel 1.1 Jadwal pelaksanaan

No	Kegiatan	Jam Pelaksanaan						
		08.30	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00
1	Registrasi Peserta							
2	Pembukaan dan Doa							
3	Sambutan – sambutan							
4	Break Foto Bersama							
5	Penyampaian Materi							
6	Tanya Jawab							
7	Penutup							



Sumber: diolah

Kegiatan ini meliputi beberapa tahapan diantaranya; (a) Registrasi peserta, yang dilakukan secara online; (b) Pembukaan dan doa yang disampikan oleh perwakilan tim Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia; (c) Sambutan – sambutan dari perwakilan masing-masing pihak yang menyampaikan tujuan pelaksanaan kegiatan; (d) Break dan foto bersama; (e) Penyampaian Materi narasumber pertama mengenai pengenalan kampus STIE Pancasetia dengan profile, video dan dokumentasi dari kegiatan-kegiatan yang telah diselenggarakan secara lokal, nasional dan internasional.serta materi terkait dengan keuanga. Narasumer kedua menyampaikan materi Edukasi Publik Pasar Modal bersama GI Edukasi BEI yang menjelaskan: Investasi merupakan kebutuhan, bukan pilihan, mengenali obligasi, reksa dana dan saham“High Risk High Return”, Struktur Pasar Modal. Narasumber ketiga menjelaskan Edukasi Pasar Modal dan cara berinvestasi, mengenal saham, prinsip dasar berinvestasi saham, proses pembelian saham, perusahaan sekuritas dan tentang penggunaan aplikasi perusahaan sekuritas. (f) Tanyajawab, dilakukan dengan antusias dari siswa/i kepada 3 Narasumber yang terkait dengan materi-materi yang telah di sampaikan. ; (g) Penutup. Penutupan dengan melakukan sesi foto bersama dan pembuatan video singkat, disertai dengan penyerahan konsumsi dan ramah-tamah.

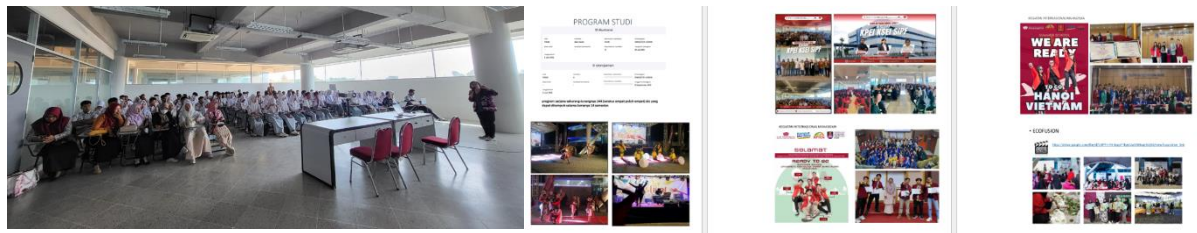


Gambar 1.1 penyampaian materi

Hasil

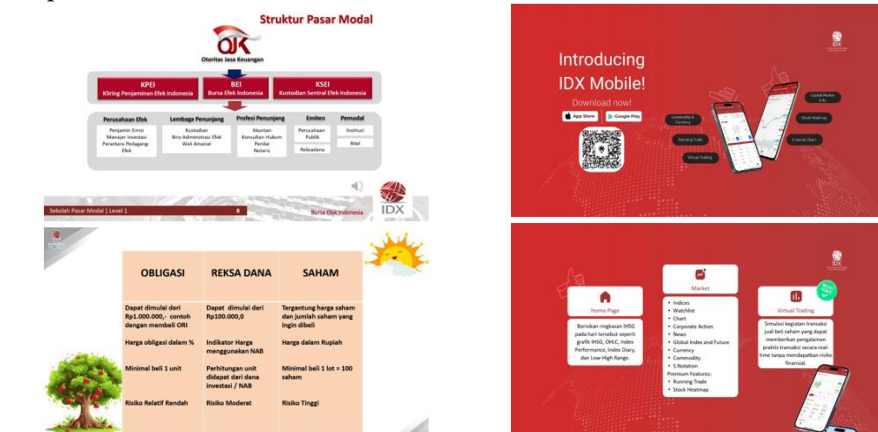
STIE Pancasetia dalam melaksanakan sosialisasi “Literasi Keuangan untuk Generasi Z” dalam penyampaian materi yang diberikan bertujuan memberikan sebaran informasi pengenalan kampus dan Gallery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia dan literasi keuangan dan digitalisasi untuk generasi Z; Edukasi Pasar Modal dan cara berinvestasi; mendukung LPPM dalam peningkatan pengabdian kepada masyarakat; mendukung dalam program kolaborasi kampus dengan swasta dan para praktisi dibidang keuangan

Penyampaian Materi narasumber pertama mengenai pengenalan kampus STIE Pancasetia dengan profile, video dan dokumentasi dari kegiatan-kegiatan yang telah diselenggarakan secara lokal, nasional dan internasional.serta materi terkait dengan keuangan.



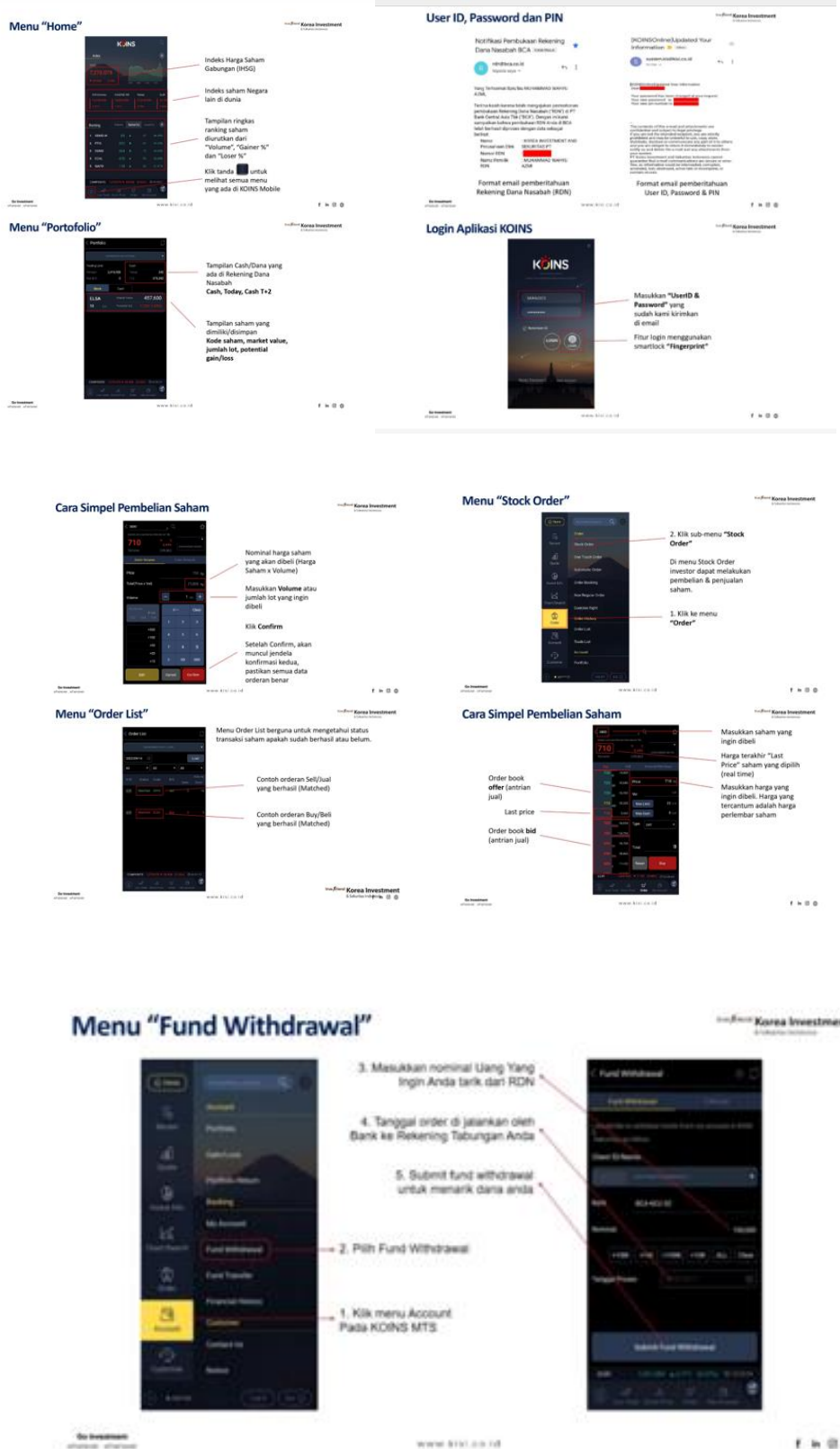
Gambar 1.2 Penyampaian materi

Narasumber kedua menyampaikan materi Edukasi Publik Pasar Modal bersama GI Edukasi BEI yang menjelaskan: Investasi merupakan kebutuhan, bukan pilihan, mengenali obligasi, reksa dana dan saham“High Risk High Return”, Struktur Pasar Modal. Pengenalan IDX mobile yang merupakan salah satu layanan BEI dalam bentuk aplikasi mobile yang menyediakan data pasar saham *real-time*. Ini mencakup harga saham, indeks, berita perusahaan tercatat, laporan keuangan, komoditas, dan informasi lainnya mengenai pasar saham.



Gambar 1.3 Materi ; (idx, 2024)

Narasumber ketiga menjelaskan Edukasi Pasar Modal dan cara berinvestasi Mengenal saham yang merupakan surat berharga yang menunjukkan kepemilikan atas suatu perusahaan, dimana faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan harga saham yaitu: pergerakan suku Bunga bank; Tingkat inflasi nilai tukar rupiah; kinerja Perusahaan; penjualan dan laba meningkat, bagi dividen dst.; faktor-faktor ekonomi, seperti kondisi sosial dan politik. Prinsip dasar berinvestasi saham yang mana dapat dimulai dengan memahami diri sendiri dan tujuan investasinya; Dalam jangka panjang pasar saham adalah timbangan, dalam jangka pendek adalah mesin *voting*; Saham adalah cara memiliki perusahaan. Seseorang harus memilih menjadi investor pasif atau aktif untuk mencapai tujuan investasinya; Jika ingin menjadi investor aktif, inilah saatnya menjadi investor seumur hidup. Balasannya tentu sepadan. proses pembelian saham melalui Perusahaan sekuritas yang telah memiliki ijin usaha dari OJK untuk dapat melakukan kegiatan usaha sebagai perantara pedagang efek, penjamin emisi efek, atau kegiatan lain yang sesuai dengan ketentuan yang telah di tetapkan oleh pengawas pasar modal; tentang penggunaan aplikasi perusahaan sekuritas. Yang mana digunakan sebagai alat untuk melakukan kegiatan transaksi secara online.



Gambar 1.4 Materi penggunaan aplikasi (kisi, 2024)

Pelaksanaan kegiatan dengan penyampaian materi, memberikan siswa, guru dan tim gallery Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia semakin meningkatkan literasi keuangan tentang pasar modal

dan penggunaan aplikasi dalam melakukan transaksi di pasar secara online. Pemberian *feedback* yang baik dari peserta menjadikan kegiatan ini menjadi salah satu kegiatan yang mampu membangun Kerjasama antara PT. Bursa Efek Indonesia Perwakilan Kalimantan Selatan dengan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia dan PT Korea Investment and Sekuritas Indonesia serta Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Pelaihari. STIE Pancasetia bertanggungjawab untuk memberikan pendampingan dan pembinaan hubungan dengan pengelola Galeri Investasi Edukasi BEI SMA 1 Pelaihari.

Kesimpulan

STIE Pancasetia dalam melaksanakan sosialisasi “Literasi Keuangan untuk Generasi Z”. Tema Edukasi Publik Pasar Modal; GI Edukasi BEI bersama SMA Negeri 1 Pelaihari, PT Bursa Efek Indonesia, PT Korea Investment dan Sekuritas, Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia.

Dalam pelaksanaan kegiatan narasumber dari PT Bursa Efek Indonesia, PT Korea Investment dan Sosialisasi Pengenalan serta promosi kampus dari Tim Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia, Penyampaian Materi mengenai pengenalan kampus STIE Pancasetia dengan profile, video dan dokumentasi dari kegiatan-kegiatan yang telah diselenggarakan secara lokal, nasional dan internasional.serta materi terkait dengan keuangan; Edukasi Publik Pasar Modal bersama GI Edukasi BEI yang menjelaskan: Investasi merupakan kebutuhan, bukan pilihan, mengenali obligasi, reksa dana dan saham“High Risk High Return”, Struktur Pasar Modal. Pengenalan IDX mobile yang merupakan salah satu layanan BEI dalam bentuk aplikasi mobile yang menyediakan data pasar saham *real-time*. Ini mencakup harga saham, indeks, berita perusahaan tercatat, laporan keuangan, komoditas, dan informasi lainnya mengenai pasar saham; Edukasi Pasar Modal dan cara berinvestasi mengenal saham, prinsip dasar berinvestasi saham, proses pembelian saham, perusahaan sekuritas dan aplikasi Perusahaan sekuritas

Kegiatan berjalan dengan sangat baik dan berjalan dengan lancar, kegiatan ini dapat mengenalkan lebih awal kampus STIE Pancasetia kepada siswa/i. Peserta sangat antusias, berpartisipasi aktif serta luar biasa dalam memberikan pertanyaan. Narasumber memberikan materi dan tanggapan dengan sangat baik. Kegiatan ini mendukung LPPM dalam peningkatan pengabdian kepada masyarakat dan Mendukung dalam program kolaborasi kampus dengan swasta dan para praktisi dibidang keuangan.

Rekomendasi yang diberikan kiranya semakin banyak PKM yang dapat memberikan bukan hanya edukasi dengan sosialisasi, namun juga pelatihan dilakukan selain untuk membangun branding juga merupakan wujud pengabdian kepada masyarakat. Pengenalan dan promosi kampus STIE Pancasetia Publikasi media sosial, mengenalkan Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia, mendukung dalam program kolaborasi kampus dengan swasta dan praktisi, menambah pengajuan (submit) ke Jurnal terakreditasi untuk Pengabdian kepada Masyarakat. Kegiatan-kegiatan seperti ini bisa lebih dibuat besar dengan melibatkan mahasiswa maupun alumni dari STIE Pancasetia.

Ucapan Terimakasih (Optional)

Ucapan terima kasih kepada PT Bursa Efek Indonesia kantor Perwakilan Kalimantan Selatan, PT Korean Investment dan Sekuritas Indonesia, SMA Negeri 1 Pelaihari, Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia dan Yayasan Pendidikan Sumber Ilmu atas perhatian, Kerjasama dan dukungannya hingga kegiatan dapat berjalan dengan sangat baik.

Daftar Pustaka

- Anggarini, D. R., Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)*, 147-152.
- Anggraini, D. R., Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)*, 147-152.
- idx. (2024). <https://www.idx.co.id/id>. Retrieved from <https://www.idx.co.id/id>: <https://www.idx.co.id/id>
- kisi. (2024). www.kisi.co.id. Retrieved from <https://kisi.co.id/>: <https://kisi.co.id/>

-
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 76-85.
- Nani, D. A., Ahluwalia, I., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan dan personal Branding. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 43-47.
- Negeri, S. S. (2024). <https://sman1plh.sch.id>. Retrieved from <https://sman1plh.sch.id/profil.php>: Selayang Pandang Kepala Sekolah;<https://sman1plh.sch.id/profil.php>
- Ojk. (2024). www.ojk.go.id. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/>: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- okbank. (2024). <https://www.okbank.co.id>. Retrieved from <https://www.okbank.co.id/id/information/news/pentingnya-literasi-keuangan>: <https://www.okbank.co.id/id/information/news/pentingnya-literasi-keuangan-untuk-membangun-masa-depan>
- Putra, L., Khoiriyah, A., I., & Sacipto. (2020). Penerapan Financial Literacy dalam Pengelolaan Keuangan Siswa. *Jurnal Karya Abadi*, 132-135.
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 73-87.

Lampiran

HALAMAN PENGESAHAN



1. Identitas Pengabdian
 - a. Judul Pengabdian : Literasi Keuangan untuk Generasi Z
 - b. Bidang Ilmu : Manajemen/Akuntansi
2. Ketua Pengabdian
 - a) Nama : Rifqi Amrulloh, S.T.,S.M.,M.M
 - b) Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - c) NIDN : 1112058402
 - d) Program Studi : Manajemen
3. Alamat Ketua Pengabdian
 - a. Alamat kantor : STIE Pancasetia Banjarmasin
Jl. A. Yani Km. 5,5 Banjarmasin
 - b. TelpoN/Fax : 0511 3256560/0511 32566557
 - c. Rumah : Banjarmasin
 - d. Nomor Telepon / HP : +62 85251548476
4. Jumlah Anggota : 4 orang
 - a) Nama Anggota I : Tina Lestari, S.E., M.M
 - b) Nama Anggota II : Dr. Ir. Melania, M.P.
 - c) Nama Anggota III : Fredy Jayen, S.E., M.M
 - d) Nama Anggota IV : Ragiel Pangestu
5. Lokasi Pengabdian : Kampus STIE Pancasetia, Jalan Trikora Banjarbaru
6. Lama Pengabdian : 1 Hari/tanggal 19 November 2024
7. Sumber Biaya Kegiatan : YPSI

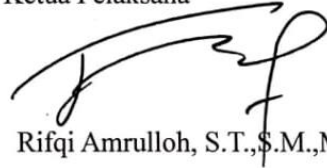
Banjarmasin, November 2024

Mengetahui,

Kepala LPPM STIE Pancasetia Banjarmasin

Ketua Pelaksana



Dr. Anthonius, JK., S.E., M.M
NIK 440118134


Rifqi Amrulloh, S.T., S.M., M.M
NIDN 1112058402

Menyetujui,

Ketua STIE Pancasetia



Dr. Nurus Sjamsi, S.E., M.M.
NIK. 440309005



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PANCASETIA**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Terakreditasi "Baik Sekali" SK No. 637/SK/BAN-PT/Ak/PT/IX/2023

PROGRAM STUDI S1

Akuntansi Terakreditasi "B"
SK. No. : 2550/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2019
Manajemen Terakreditasi "B"
SK. No. : 13078/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XII/2021

PROGRAM STUDI S2

Magister Manajemen (MM) Terakreditasi "B"
SK. No. : 2120/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/M/IV/2020

Kampus Banjarmasin : Jl. Ahmad Yani Km. 5.5 RT. 08 Lantai 2 & 3 Telp. (0511) 3256560 Fax. (0511) 3256557 Banjarmasin - 70248
Kampus Banjarbaru : Jl. Trikora RT. 018 RW. 03 Kel. Guntung Manggis Kec. Landasan Ulin Telp. (0511) 4777200 Banjarbaru - 70724

SURAT TUGAS PENGABDIAN

Nomor : 043.PD/LPPM/PTS 240.XI.01/XI/N 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Anthonius J. Karsudjono, S.E., M.M.
NIK : 440118134
Jabatan : Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia

Dengan ini memberikan tugas kepada :

Ketua Tim : Rifqi Amrulloh, S.T., S.M., M.M

Anggota Tim : Dr. Ir. Melania, M.P., M.M

Fredy Jayen, S.E., M.M

Tina Lestari, S.E., M.M

Mahasiswa : Akhmad Maulana

Yolanda

Mafluhah

Ragiel Pangestu

Muhammad Althaf N.

Sultan

Marzuki

Ahmad Rijaldi

Dandi Ramadhana

Judul Pengabdian : Literasi Keuangan untuk Generasi Z Tema Edukasi Publik Pasar Modal; GI Edukasi BEI Bersama SMA Negeri 1 Pelaihari, PT Bursa Efek Indonesia, PT Korea Investment dan Sekuritas, Galery Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Pancasetia

Tempat : Kampus STIE Pancasetia, Jalan Trikora Banjarbaru



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PANCASETIA**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Terakreditasi "Baik Sekali" SK No. 637/SK/BAN-PT/Ak/PT/IX/2023

PROGRAM STUDI S1

Akuntansi Terakreditasi "B"
SK. No. : 2550/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2019
Manajemen Terakreditasi "B"
SK. No. : 13078/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XII/2021

PROGRAM STUDI S2

Magister Manajemen (MM) Terakreditasi "B"
SK. No. : 2120/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/M/IV/2020

Kampus Banjarmasin : Jl. Ahmad Yani Km. 5.5 RT. 08 Lantai 2 & 3 Telp. (0511) 3256560 Fax. (0511) 3256557 Banjarmasin - 70248
Kampus Banjarbaru : Jl. Trikora RT. 018 RW. 03 Kel. Guntung Manggis Kec. Landasan Ulin Telp. (0511) 4777200 Banjarbaru - 70724

Waktu : 19 November 2024
Pendanaan : Mandiri dan Bantuan Yayasan Pendidikan Sumber Ilmu

Banjarmasin, 11 November 2024
Kepala LPPM

Dr. Antonius J. Karsudjono, S.E., M.M.
NIK. 440118134

Timestamp	Nama	Status
11/19/2024 10:13:17	Muhammad Fathan Ramadhan	Siswa/i
11/19/2024 10:13:33	ahmad barokah	Siswa/i
11/19/2024 10:13:34	Chandra Yulistya Pramono	Siswa/i
11/19/2024 10:13:39	MUHAMMAD BAGUS IRAWAN	Siswa/i
11/19/2024 10:13:55	M ADITYA WIRA WICAKSANA	Siswa/i
11/19/2024 10:14:01	MUHAMMAD KHAIRUL WAFA	Siswa/i
11/19/2024 10:14:03	Muhammad Fariz Firmansyah	Siswa/i
11/19/2024 10:14:15	Muhammad Raffi Rahmadiyanor	Siswa/i
11/19/2024 10:14:15	Ahmad Naufal fadlilah	Siswa/i
11/19/2024 10:14:40	Marwa Raihany	Siswa/i
11/19/2024 10:14:49	zivana ayu diandrasari	Siswa/i
11/19/2024 10:14:50	Ripan	Siswa/i
11/19/2024 10:14:53	Rusnani Zulfah, S.Pd.I	Guru
11/19/2024 10:14:56	Nurun Nisa, S.Pd	Guru
11/19/2024 10:15:05	Mariyati	Siswa/i
11/19/2024 10:15:11	NYOMAN SHUKMA MEI VITA RAHAYU	Siswa/i
11/19/2024 10:15:24	Nurul Azkiya Althafunnisa	Siswa/i
11/19/2024 10:15:25	muhammad afdal	Siswa/i
11/19/2024 10:15:35	Nadia Putri	Siswa/i
11/19/2024 10:15:40	Raudhatul Jannah	Siswa/i
11/19/2024 10:15:41	Nur Asifa	Siswa/i
11/19/2024 10:15:44	MUHAMMAD DAFFA MUSYAFFA	Siswa/i
11/19/2024 10:15:45	Khairunnisa Purnamasari	Siswa/i

11/19/2024 10:15:56	RAHMAT ANDHIKA PERMANA	Siswa/i
11/19/2024 10:15:58	M.Nur Rahman	Siswa/i
11/19/2024 10:15:58	Hayatun Ni'mah	Siswa/i
11/19/2024 10:16:00	RIRIN HASANAH, S. Pd	Guru
11/19/2024 10:16:00	ASYIFA FATIMATUZHARA	Siswa/i
11/19/2024 10:16:09	Pina	Siswa/i
11/19/2024 10:16:14	M.Nabil Abdillah	Siswa/i
11/19/2024 10:16:18	Karen Setiawan	Siswa/i
11/19/2024 10:16:20	Mochammad Ibnu Hidayat	Siswa/i
11/19/2024 10:16:47	NUR SYIFA	Siswa/i
11/19/2024 10:16:51	Fauzan maulana	Siswa/i
11/19/2024 10:16:54	NOVA RODRIGO ARAYA	Siswa/i
11/19/2024 10:17:03	Muhammad Faisal	Siswa/i
11/19/2024 10:17:08	Muhammad Gurun Satu'i	Siswa/i
11/19/2024 10:17:24	Abimanyu Aryanata	Siswa/i
11/19/2024 10:17:27	Muhammad Jrsad Rifa'i	Siswa/i
11/19/2024 10:17:28	Jihan naila	Siswa/i
11/19/2024 10:17:36	lolita ardella	Siswa/i
11/19/2024 10:17:40	Viana Nur Fitri Ramadhani S.	Siswa/i
11/19/2024 10:17:40	M.Aditya Ramadhani	Siswa/i
11/19/2024 10:18:37	Dennyk susanti	Guru
11/19/2024 10:20:45	Muhammad Iqbal	Siswa/i
11/19/2024 10:21:03	muhammad ihsanul habibie	Siswa/i
11/19/2024 10:22:03	Caila Sindy Octaviani	Siswa/i
11/19/2024 10:22:13	Mia Ramadhani	Siswa/i

11/19/2024 10:23:23	Alifa Nazwa Shahira	Siswa/i
11/19/2024 10:28:06	Bintang Berliana Putri	Siswa/i
11/19/2024 10:28:34	Rakha Ahmad Ramadhani	Siswa/i
11/19/2024 10:28:56	Lathifah Rahma Amellia	Siswa/i
11/19/2024 10:29:07	Adelia Nuraini	Siswa/i
11/19/2024 10:29:50	Muhammad Harun Hafiz	Siswa/i
11/19/2024 10:30:43	Gendis Jasmin Nor Aisya	Siswa/i
11/19/2024 10:31:39	Rugasetiadanto Harmojodi	Siswa/i
11/19/2024 10:33:47	Khalifatus Saleha	Siswa/i
11/19/2024 10:35:45	SALWA AQILLA RAHMATIAH.	Siswa/i
11/19/2024 10:36:18	Tiara zahra riva	Siswa/i
11/19/2024 10:38:00	Noor Raesya Zairi	Siswa/i
11/19/2024 10:38:32	Hernando Ghoniyyu	Siswa/i
11/19/2024 10:41:45	Noorradya Azra	Siswa/i
11/19/2024 10:47:22	Elita Tarwati	Siswa/i
11/19/2024 10:48:06	GAYUH CITRA MUKTI	Siswa/i
11/19/2024 10:48:06	MUHAMMAD RASYA SAPUTRA	Siswa/i
11/19/2024 10:48:17	NOOR FITRIANI	Siswa/i
11/19/2024 10:48:22	Laila Fitri Annisa	Siswa/i
11/19/2024 10:48:28	Rizki Maulida Rahmah	Siswa/i
11/19/2024 10:48:31	Alfarido Yoga Putra Adhitama	Siswa/i
11/19/2024 10:48:46	Dela Ayudya Sumantri	Siswa/i
11/19/2024 10:49:23	Muhammad Dzikri Ramadhani	Siswa/i
11/19/2024 10:49:41	SAMUEL ALFARED GULTOM	Siswa/i
11/19/2024 10:49:45	FELLA SUFAH ZAIN	Siswa/i

11/19/2024 10:50:05	Aulia Puspita	Siswa/i
11/19/2024 10:50:07	Fathia Rizki	Siswa/i
11/19/2024 10:50:57	Zaina Mutia	Siswa/i
11/19/2024 10:54:25	Nia Muzdhalifah D. L	Siswa/i
11/19/2024 11:00:14	Ahmad Fatkhur Rozaqi Nafi'an	Siswa/i
11/19/2024 11:04:12	Nk Nurlidia	Siswa/i
11/19/2024 11:16:19	harridho rahmatullah yefyasyahid	Siswa/i
11/19/2024 11:29:59	Elsyifa Salsabila Fadlika	Siswa/i
11/19/2024 11:31:27	Rachmawati, S.Pd	Guru
11/19/2024 12:29:59	muhammad Nabil Winata	Siswa/i
11/19/2024 12:49:42	M Ansori Fajri	Siswa/i
11/19/2024 12:57:45	Hanifa Rosyada Amalia	Siswa/i
11/19/2024 12:58:16	RAHMAD HAFIZH ARRA'UF	Siswa/i
11/19/2024 13:00:10	Nayla Safina	Siswa/i
11/19/2024 13:01:25	Nabil Aulia Rahman	Siswa/i
11/19/2024 13:02:20	Nifa Aluna Diang Prameswari	Siswa/i
11/19/2024 13:03:14	Ahmad Hapiannor	Siswa/i
11/19/2024 13:09:06	M. Jaky rahman	Siswa/i
11/19/2024 14:41:44	Andri samuel sinurat	Siswa/i
11/19/2024 14:50:43	EVA KURNIA LESTARI	Siswa/i
11/22/2024 10:30:15	Muhammad Akbar Ridho Mahendra	Siswa/i

Galery Gambar:





Galery Gambar:







LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PANCASETIA**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Terakreditasi "Baik Sekali" SK No. 637/SK/BAN-PT/AK/PT/IX/2023

PROGRAM STUDI S1

Akuntansi Terakreditasi "B"
SK. No. : 2550/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2019
Manajemen Terakreditasi "B"
SK. No. : 13078/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XII/2021

PROGRAM STUDI S2

Magister Manajemen [MM] Terakreditasi "B"
SK. No. : 2120/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/M/IV/2020

Kampus Banjarmasin : Jl. Ahmad Yani Km. 5.5 RT. 08 Lantai 2 & 3 Telp. (0511) 3256560 Fax. (0511) 3256557 Banjarmasin - 70248
Kampus Banjarbaru : Jl. Trikora RT. 018 RW. 03 Kel. Guntung Manggis Kec. Landasan Ulin Telp. (0511) 4777200 Banjarbaru - 70724

**SURAT PERJANJIAN KONTRAK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Nomor:01.SPKM/LPPM/PTS 240.XI.01/I/N 2024**

Pada hari ini, Jum'at tanggal 08 November 2024, kami yang bertandatangan di bawah ini:

1. **Dr. Anthonius J. Karsudjono, S.E., M.M.** dalam hal ini bertindak atas nama Kepala LPPM STIE Pancasetia Banjarmasin berdasarkan SK no166/PTS240.XI.01/KEP/C 2024, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
2. **Rifqi Amrulloh, S.T.,S.M.,M.M** dalam hal ini bertindak atas nama ketua pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**;

Kedua belah pihak menyatakan bersepakat untuk membuat perjanjian kontrak Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai berikut.

Pasal 1

Judul Pengabdian Kepada Masyarakat

PIHAK PERTAMA dalam jabatannya tersebut di atas, memberikan tugas kepada PIHAK KEDUA untuk melaksanakan penelitian yang berjudul Literasi Keuangan dan digitalisasi untuk Generasi Z "Tema Edukasi Publik Pasar Modal".

Pasal 2

Personalia Pengabdian Kepada Masyarakat

Susunan personalia pengabdian kepada masyarakat ini sebagai berikut.

- 1) Ketua PKM : **Rifqi Amrulloh, S.T.,S.M.,M.M NIDN 1112058402**
- 2) Anggota PKM : (1) Tina Lestari, S.E., M.M NIDN 1104098602
(2) Dr. Ir. Melania, M.P.M.M NIDN 1125056801
(3) Fredy Jayen, S.E., M.M NIDN 1114047802

Mahasiswa

- (1) Akhmad Maulana NPM 22113220217430
- (2) Yolanda NPM 22113220217473
- (3) Mafluhah NPM 21113220216886
- (4) Ragiel Pangestu NPM 22113220217282
- (5) Muhammad Althaf N. NPM 21113220216810
- (6) Sultan NPM 22113220217436
- (7) Marzuki NPM 22113220217476
- (8) Ahmad Rijaldi NPM 21113220216854
- Dandi Ramadhana NPM 22113220217387



PROGRAM STUDI S1

Akuntansi Terakreditasi "B"
SK. No. : 2550/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2019
Manajemen Terakreditasi "B"
SK. No. : 13078/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XII/2021

PROGRAM STUDI S2

Magister Manajemen [MM] Terakreditasi "B"
SK. No. : 2120/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/M/IV/2020

Kampus Banjarmasin : Jl. Ahmad Yani Km. 5.5 RT. 08 Lantai 2 & 3 Telp. (0511) 3256560 Fax. (0511) 3256557 Banjarmasin - 70248
Kampus Banjarbaru : Jl. Trikora RT. 018 RW. 03 Kel. Guntung Manggis Kec. Landasan Ulin Telp. (0511) 4777200 Banjarbaru - 70724

Pasal 3

Waktu, Biaya Penelitian, dan Cara Pembayaran

- (1) Waktu PKM adalah 1 hari dengan perencanaan kegiatan atau sudah di mulai awal bulan November Tahun 2024.
- (2) Biaya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dibebankan pada pos Anggaran LPPM Tahun 2024 dengan nilai kontrak sebesar Rp 2.250.000,00 (Dua juta dua ratus lima puluh ribu rupiah)
- (3) Pembayaran dilakukan setelah pihak kedua menyerahkan Laporan Hasil Pengabdian kepada masyarakat kepada pihak pertama disertai dengan berita acara.

Pasal 4

Keaslian Penelitian dan Ketidakterikatan dengan Pihak Lain

- (1) PIHAK KEDUA bertanggungjawab atas keaslian judul Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana disebutkan dalam pasal 1 Surat Perjanjian Kontrak Pengabdian Kepada Masyarakat ini (bukan duplikat/jiplakan/plagiat) dari PKM orang lain.
- (2) PIHAK KEDUA menjamin bahwa judul Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut bebas dari ikatan dengan pihak lain atau tidak sedang didanai oleh pihak lain.
- (3) PIHAK KEDUA menjamin bahwa judul Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut bukan merupakan Pengabdian Kepada Masyarakat yang SEDANG ATAU SUDAH selesai dikerjakan, baik didanai oleh pihak lain maupun oleh sendiri.
- (4) PIHAK PERTAMA tidak bertanggungjawab terhadap tindakan plagiat yang dilakukan oleh PIHAK KEDUA.
- (5) Apabila di kemudian hari diketahui ketidakbenaran pernyataan ini, maka kontrak penelitian DINYATAKAN BATAL, dan PIHAK KEDUA wajib mengembalikan dana yang telah diterima kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia melalui rekening Yayasan Pendidikan Sumber Ilmu

Pasal 5

Pemantauan Pengabdian Kepada Masyarakat

- (1) PIHAK PERTAMA berhak untuk:
 - a) Melakukan pengawasan administrasi, monitoring, dan evaluasi terhadap pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat.
 - b) Memberikan sanksi jika dalam pelaksanaan penelitian terjadi pelanggaran terhadap isi perjanjian oleh pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat.
 - c) Bentuk sanksi disesuaikan dengan tingkat pelanggaran yang dilakukan.
- (2) Pelaksanaan pemantauan Pengabdian Kepada Masyarakat dijadwalkan mulai akan dilaksanakan sampai dengan selesai pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Pasal 6

Laporan Hasil Penelitian

- (1) PIHAK KEDUA wajib menyerahkan laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat kepada PIHAK PERTAMA paling lambat tanggal 20 Desember 2024, sebanyak 1 (satu) eksemplar.
- (1) Laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dicetak di atas kertas A4, sampul warna biru tua dan di dibagian bawah sampul muka ditulis : Dibiayai oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin.



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PANCASETIA**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Terakreditasi "Baik Sekali" SK No. 637/SK/BAN-PT/AK/PT/IX/2023

PROGRAM STUDI S1

Akuntansi Terakreditasi "B"
SK. No. : 2550/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2019
Manajemen Terakreditasi "B"
SK. No. : 13078/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XII/2021

PROGRAM STUDI S2

Magister Manajemen [MM] Terakreditasi "B"
SK. No. : 2120/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/M/IV/2020

Kampus Banjarmasin : Jl. Ahmad Yani Km. 5.5 RT. 08 Lantai 2 & 3 Telp. (0511) 3256560 Fax. (0511) 3256557 Banjarmasin - 70248
Kampus Banjarbaru : Jl. Trikora RT. 018 RW. 03 Kel. Guntung Manggis Kec. Landasan Ulin Telp. (0511) 4777200 Banjarbaru - 70724

- (2) Berkas-berkas Laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang harus diserahkan meliputi:
 - (a) *Hardcopy* Laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dibuat rangkap 1 (satu) eksemplar
 - (b) *Softfile* Laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat

Pasal 7

Hak Kepemilikan Atas Barang/Peralatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Segala barang atau alat yang dibeli atas biaya Pengabdian Kepada Masyarakat menjadi milik pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat yang bersangkutan. Pengaturan kepemilikannya sebagai berikut.

- (1) Barang atau alat berupa *catridge*, printer, alat perekam, akses internet, dan sejenisnya pada dasarnya tidak dianggarkan dalam biaya penelitian selama masih dapat menggunakan fasilitas STIE Pancasetia Banjarmasin.
- (2) Kamera, alat perekam, dan semacamnya yang dapat dipakai ulang, buku, jurnal, CD, VCD, DVD, *cassete*, dan sejenisnya yang merupakan *software*, program, alat atau referensi penelitian yang didapatkan (dibeli) dari anggaran penelitian menjadi milik pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat.
- (3) *Software* dan/atau *Hardware* yang merupakan hasil penelitian harus disertakan dalam Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat dan merupakan bagian yang tak terpisahkan dari pekerjaan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- (4) Pemindahan hak kepemilikan barang atau alat sebagaimana tersebut dilakukan melalui PIHAK PERTAMA.

Pasal 8

Sanksi

Segala kelalaian baik disengaja maupun tidak, sehingga menyebabkan keterlambatan menyerahkan laporan hasil penelitian dengan batas waktu yang telah ditentukan akan mendapatkan sanksi sebagai berikut.

- (1) Tidak diperbolehkan mengajukan usulan Pengabdian Kepada Masyarakat pada periode tahun anggaran berikutnya bagi ketua dan anggota pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat i.
- (2) PIHAK KEDUA diberi kesempatan perpanjangan waktu Pengabdian Kepada Masyarakat selama 2 (dua) bulan setelah waktu yang ditentukan.
- (3) Jika setelah masa perpanjangan tersebut PIHAK KEDUA tidak dapat menyelesaikan Pengabdian Kepada Masyarakatnya, PIHAK KEDUA diwajibkan mengembalikan dana yang sudah diterima kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin dengan cara:
 - (a) mengembalikan tunai kepada PIHAK PERTAMA, atau
 - (b) dipotong pembayaran gajinya selama maksimal 10 angsuran.

Pasal 9

Penutup

Perjanjian ini berlaku sejak ditandatangani dan disetujui oleh PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA.



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PANCASETIA**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Terakreditasi "Baik Sekali" SK No. 637/SK/BAN-PT/Ak/PT/IX/2023

PROGRAM STUDI S1

Akuntansi Terakreditasi "B"
SK. No. : 2550/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2019
Manajemen Terakreditasi "B"
SK. No. : 13078/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XIV/2021

PROGRAM STUDI S2

Magister Manajemen [MM] Terakreditasi "B"
SK. No. : 2120/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/M/IV/2020

Kampus Banjarmasin : Jl. Ahmad Yani Km. 5.5 RT. 08 Lantai 2 & 3 Telp. (0511) 3256560 Fax. (0511) 3256557 Banjarmasin - 70248
Kampus Banjarbaru : Jl. Trikora RT. 018 RW. 03 Kel. Guntung Manggis Kec. Landasan Ulin Telp. (0511) 4777200 Banjarbaru - 70724

Banjarbaru, 08 November 2024

PIHAK PERTAMA,

Dr. Anthonius J. Karsudjono, S.E., M.M.
NIK. 440118134

PIHAK KEDUA,



Rifqi Amrulloh, S.T., S.M., M.M
NIDN 1112058402

